

MASTERCLASSES PUBLIC AUDITING

Diagnose van organisaties

Nieuwe netwerken, sociale media, individualisering, decentralisatie, losse samenwerkingsvormen en informelere omgangsvormen, roep om transparantie: de maatschappelijke context waarin publieke organisaties functioneren verandert in hoog tempo en is complex.

Hoe maakt u een goede diagnose van een organisatie in dit dynamische en soms weerbarstige krachtenveld? Hoe versterkt u uw rol en zorgt u voor toegevoegde waarde voor organisaties op het gebied van zorg, onderwijs, publieke taken en veiligheid? Hoe geeft u die uitdaging vorm?

De auditor als strategisch gesprekspartner

Meetbare gegevens, data, indicatoren en instrumentele stappen alleen zijn niet toereikend voor een waardevol auditproces en diagnose van de organisatie. Dit vraagt aandacht voor gedrag, organisatiecultuur en de dynamiek waarin de organisatie opereert. In dat proces vervult u als auditor een belangrijke rol als strategisch gesprekspartner.

De masterclasses Public Auditing van het Zijlstra Center bieden u een strategische kijk op auditing en praktische handvatten voor een diagnose van de kwaliteit van organisaties, zodat u een wezenlijke bijdrage kunt leveren aan de organisatieontwikkeling.

Vijf Masterclasses voor ervaren auditors

In vijf inspirerende bijeenkomsten leert u over de veranderende rol van een public auditor, het auditproces en wat dat betekent voor uw eigen praktijk en handelingsrepertoire. Aan bod komen vragen als:

- Hoe komt een divers samengesteld auditteam tot gewaardeerde oordeelsvorming?
- Welke modellen van kijken zijn er en in welke context passen deze verschillende perspectieven?
- Welke vragen stelt een public auditor? Wanneer is hij van toegevoegde waarde?

Deelnemers zijn ervaren professionals die met regelmaat werkzaam zijn in of voor een publieke of maatschappelijke organisatie in de rol van auditor, assessor of reviewer.

Eigen casuïstiek

Tijdens de Masterclasses brengt u uw eigen casuïstiek in. Lezingen en workshops door en met hoogleraren worden afgewisseld met werksessies waarin u gezamenlijk verkent hoe de aangereikte academische kennis en inzichten bijdragen aan verrijking van uw eigen praktijk en welke nieuwe handelingsperspectieven deze u bieden. U sluit af met een presentatie over een eigen onderwerp of dilemma.

Na afloop van het programma hebt u uw kennis op het gebied van public auditing verdiept, uw competenties versterkt en weet u als public auditor meer betekenis te geven aan de vraagstukken en het handelen van de organisaties waarvoor u werkt. U hebt u ontwikkeld tot waardevol strategisch gesprekspartner voor het bestuur en management van deze organisaties.

Duur: 5 bijeenkomsten van 13.00 – 21.00 uur; frequentie iedere 5-6 weken

Start: 21 maart 2019

Kosten: € 2.975,-

De Masterclasses staan onder leiding van dr. Ronald Stevens die gedurende alle bijeenkomsten als inleider en moderator aanwezig is.

Programma (altijd op donderdag, van 13.00 – 21.00 uur):

1. Donderdag 21 maart 2019

Publieke sector in beweging

Organisaties in de publieke en semipublieke sector hebben het doel uitvoering te geven aan de wensen en behoeften van de samenleving en deze te vertalen in passend beleid. Dat maakt dat deze organisaties per definitie opereren in een complexe omgeving met diverse belangen en veel stakeholders. Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen waarmee publieke en semipublieke organisaties te maken hebben, hoe kunnen ze omgaan met de complexe vraagstukken die op de bestuurlijke agenda staan en wat betekent dat voor goed besturen, de uitvoering, de wijze van verantwoording en gewenste vorm van toezicht. Vaak vinden dergelijke ontwikkelingen eveneens een neerslag in een toetsingskader, onderzoekkader of vormen van wetgeving die de basis vormen voor een audit. Wat is het nut of de waarde van een dergelijk kader?

2. Donderdag 18 april 2019

Samenwerken aan een maatschappelijke opdracht

In toenemende mate werken publieke en semipublieke organisaties samen aan het realiseren van maatschappelijke opdrachten, b.v. in de sectoren zorg en veiligheid. Wat zijn de essentiële vragen voor samenwerkingsverbanden en netwerken, wat betekent dit voor de rol van een

‘auditor’, wie is of ziet hij als zijn opdrachtgever, hoe voer je een dergelijke audit uit en hoe verwerf je draagvlak voor het vervolg?

3. Donderdag 16 mei 2019

Bedrijfsvoering in control

De auditor heeft van oudsher een belangrijke rol in het kijken naar de mate waarin de bedrijfsvoering in control is. Zijn de eventuele risico's voldoende in beeld, zijn er passende maatregelen genomen, geeft de aanwezige managementinformatie voldoende betrouwbare informatie om zorgvuldig besluiten te kunnen nemen? We ervaren steeds meer dat “meten is weten” niet altijd een goede voorspeller is in het realiseren van onze doelstellingen, soms worden we verrast en we moeten leren omgaan met onzekerheid. Wat betekent dat voor de vakken ‘controlling’ en ‘risicomanagement’. Hoe kunnen we deze vakken herdefiniëren in het licht van wat de toekomst nodig heeft. En hoe gaan we om met ‘big data’?

4. Donderdag 13 juni 2019

De auditor als *reflective practitioner*

De auditor als professional baseert zich in zijn analyse en onderzoek op een breed scala aan vakgebieden. Hij dient snel tot de kern van een vraagstuk door te dringen, van veel iets te weten, oog te hebben voor de afwijking en de grote lijnen, maar vooral te reflecteren op zijn manier van onderzoek, bevindingen en mogelijke verbanden. Hij is onderdeel van een dynamisch speelveld tussen veel partijen en bekleedt afwisselend een positie als rechter, filosoof en estheet. Hoe opereer je als auditor binnen een dergelijk speelveld, hoe ga je om met die diverse rollen, eigen aannames en oordelen? Hoe kom je tot een oordeelsvorming?

5. Donderdag 4 juli 2019

Rekenschap vanzelfsprekend

Publieke en semipublieke organisaties leggen verantwoording af aan hun stakeholders. Ze zijn sinds de crisis op zoek naar een herstel van vertrouwen, naar een toekomstbestendige wijze van besturen en toezicht houden. Dit heeft ook consequenties voor de inrichting en het optreden van intern en extern toezicht. Wat zijn de belangrijkste trends en ontwikkelingen, welke dilemma's doen zich voor in het organiseren van een strategisch partnerschap tussen bestuur en toezicht. Wat betekent dat voor de rol van een interne of externe auditor.

Interesse en inschrijven

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met dr. Ronald Stevens via r.w.f.stevens@vu.nl of hetzijlstracenter@vu.nl / 020 – 598 9865

Inschrijven kan door het inschrijfformulier in te vullen. Na ontvangst van het formulier, neemt Ronald Stevens contact met u op voor een intakegesprek. U bepaalt daarin gezamenlijk of de Masterclasses aansluiten op uw vraag. Na dit gesprek ontvangt u een definitieve bevestiging van deelname aan de Masterclasses.

INSCHRIJFFORMULIER

Masterclasses New Public Auditing

DEELNEMER

Titel	Voorletters	Achternaam	M/V
Voornamen (voluit)		Roepnaam	
Geboortedatum		Geboorteplaats	
Adres		Postcode, plaats	
Telefoonnummer		Mobiel	
E-mailadres			
Functie			

ORGANISATIE

Naam bedrijf			
Postadres		Postcode, plaats	
Vestigingsadres		Postcode, plaats	
Telefoonnummer		Mobiel	
E-mailadres			

FACTURERING

De facturen worden verzonden naar:	Organisatie
Factuuradres	Postcode, plaats
t.a.v.	Uw intern ordernummer
BTW	KvK

AKKOORDVERKLARING

Ondergetekende verklaart hiermee zich in te schrijven voor de 'Masterclasses New Public Auditing' en verklaart kennis te hebben genomen van de op de aanmelding van toepassing zijnde algemene voorwaarden. *Deze zijn in te zien op de website www.hetzijlstracenter.nl.*

Naam	Plaats/Datum
------	--------------

Handtekening deelnemer

Handtekening betalingsbevoegde (indien anders)

VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM
SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS
Het Zijlstra Center for Public Control, Governance & Leadership

WWW.HETZIJLSTRACENTER.NL

BEZOEKADRES
De Boelelaan 1105
1081 HV Amsterdam

T 020 – 598 9865

POSTADRES
De Boelelaan 1105
1081 HV Amsterdam

E hetzijlstracenter@vu.nl